

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

Projeto de desenvolvimento socioeconômico através da replicação da metodologia dos Bancos Comunitários

FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DE PLANO DE TRABALHO

PG18 – Desenvolvimento e Diversificação Econômica

Agosto de 2021

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

1. Identificação

1.1 Dados do Proponente:

Instituição:	Associação Ateliê de Ideias
Nome do Coordenador do Projeto:	Leonora Michelin Laboissière Mol
Telefone:	27-98807-2457
E-mail:	leonora@atelièdeideias.org.br
Endereço:	Rua Tenente Setúbal, 93- São Benedito
Cidade:	Vitória
Estado:	Espírito Santo
CEP:	29047-850

1.2 Proponente Interveniante: (quando aplicável)

Nome do Interveniente:	
Nome do Responsável:	
Cargo:	
Endereço:	
Telefone:	
E-mail:	

1.3 Área da Fundação Renova

Requisitante Fundação:	André Luís do Sacramento Mapa
Cargo:	Analista de Economia e Inovação
Telefone:	(31) 9 8456-9422
E-mail:	andre.mapa@fundacaorenova.org

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO 
N.º da revisão:	01	
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.	
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau	
Data da aprovação:	27/03/2020	
Periodicidade da revisão:	Anual	
Classificação:	Público	

2. Dados do Projeto

Título do Projeto:	Projeto de desenvolvimento socioeconômico através da replicação da metodologia dos Bancos Comunitários
Duração (em meses):	33 meses
Projeto em Rede:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Tipo de Pesquisa (quando aplicável):	<input type="checkbox"/> Pesquisa Básica <input checked="" type="checkbox"/> Pesquisa Aplicada <input checked="" type="checkbox"/> Desenvolvimento <input checked="" type="checkbox"/> Transferência de Tecnologia <input type="checkbox"/> Outros: Especificar _____
Valor Total (R\$):	R\$ 3.000.000,00
Orçamento Aprovado?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não

3. Resumo do Projeto

Bancos Comunitários são organizações sociais de natureza associativa e comunitária na filosofia da Economia Solidária. Através de uma metodologia própria, eles atuam na promoção do desenvolvimento local das comunidades a partir da oferta de serviços financeiros básicos e da implantação de estratégias que contribuem para dinamizar e aquecer as economias locais. Tais estratégias tem como foco promover a cultura do consumo endógeno, fortalecer os empreendimentos locais já existentes e estimular a criação de negócios, de acordo com vocações locais, habilidades e talentos das pessoas.

O presente projeto tem como objeto as redes de produtores e consumidores dos territórios abrangidos pela área da atuação da Fundação Renova, e visa intensificar as relações de produção, comercialização e consumo dos mesmos, dinamizando a economia local e fortalecendo a organização social para o desenvolvimento sustentável.

A construção desta iniciativa se baseou na articulação entre algumas áreas internas da Fundação Renova, considerando a consonância com as oportunidades identificadas no território, o que possibilita otimizar recursos e maximizar os resultados. A condução e monitoramento de todo processo, exigirá igualmente uma articulação não só intersectorial, como territorial também. Para o

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

cumprimento dos objetivos, o projeto se baseará em 4 pilares estratégicos para a implantação dos bancos comunitários: moeda local, microcrédito, inclusão financeira e desenvolvimento das relações comunitárias.

4. Justificativa do Projeto

São inúmeros os estudos que demonstram a grande concentração bancária no Brasil, motivo maior das elevadas taxas de juros e do alto custo dos serviços financeiros que são oferecidos. Outro problema grave é a ausência de agências bancárias nos pequenos municípios, distritos e bairros, o que leva as pessoas a se deslocarem até as cidades vizinhas para realizarem suas operações financeiras, onde acabam realizando também as suas compras. Assim, a renda não circula na comunidade de origem.

Os bancos comunitários e as moedas locais são alternativas de incentivo ao consumo endógeno e de desenvolvimento comunitário. Dentre os serviços e estratégias viabilizadas pelos bancos comunitários, estão a concessão de crédito produtivo para empreendedores e crédito de consumo para moradores, entre outros modelos que são definidos de acordo com as demandas das comunidades. Os moradores podem participar do processo de gestão do banco por meio de fóruns de discussão, e os empreendedores locais podem acessar formação, capacitação e suporte técnico e gerencial para a qualificação dos seus negócios, proporcionando o aumento da produtividade e da atratividade para o consumidor local.

O Programa de Desenvolvimento e Diversificação Econômica (PG18), tem como objetivo contribuir para o desenvolvimento econômico na área de abrangência de atuação da Fundação Renova, a partir do desenvolvimento de micro e pequenas empresas, fomento ao empreendedorismo e ao cooperativismo, da criação de fundos de investimento, entre outros, de acordo com as cláusulas 129 a 131 do TTAC.

Partindo destes princípios, a replicação desta metodologia no território de atuação da Fundação Renova, com a criação de unidades que integrem a Rede Brasileira de Bancos Comunitários, foi pensada como uma forma sustentável de intensificar as relações comunitárias e promover o desenvolvimento econômico das comunidades.

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

5. Justificativa da instituição e do Interesse convergente

A Associação Ateliê de Ideias possui experiência e conhecimento consistente sobre o processo de implementação e gestão de Bancos Comunitários, uma tecnologia social bastante difundida internacionalmente, mas que demanda um saber específico quanto a sua lógica de funcionamento e constituição.

A experiência da instituição foi construída ao longo de mais de 15 anos na condução de processos implementação e gestão de Bancos Comunitários em diversas comunidades da região centro oeste e sudeste, sobretudo em Vitória, capital do estado do Espírito Santo, onde é responsável pela Banco Bem. Entre seus principais eixos de atuação encontram-se os Núcleos de Finanças Solidárias e de Difusão de Tecnologias Sociais, que visam promover o desenvolvimento socioeconômico de comunidades de baixa renda, similares ao contexto de atuação da Fundação Renova.

A metodologia replicada pela Associação Ateliê de Ideias ultrapassa a metodologia de microfinanças já existente em vários estados brasileiros seja via políticas públicas de microcrédito, que apesar de aplicarem juros baixos não permitem o acesso de pessoas vulneráveis por exigir garantias, nome positivado e outros documentos ou por financeiras do sistema tradicional que aplicam juros escorchantes.

O Banco Comunitário de Desenvolvimento- BCD, como está na etimologia do seu nome, é um banco que acolhe o morador, oferece serviços financeiros solidários, promove um processo de autogestão comunitária em busca do desenvolvimento local, oxigena e humaniza a economia local ao associá-la ao desenvolvimento político, social, cultural e ambiental de uma comunidade.

A tecnologia social do BCD propõe para a comunidade a criação de um fórum de moradores que estimula a governança comunitária, cria estratégias de participação, define os rumos do BCD e colabora para que sejam formulados novos e inovadores projetos de transformação social. Com o objetivo de gerar dados para a formulação desses projetos, para identificar prioridades e mapear o consumo local que por sua vez gera a circulação da riqueza nas comunidades e amplia as oportunidades de trabalho e renda, entendemos que o primeiro passo para chegarmos na inauguração do Banco Comunitário e no seu pleno funcionamento, é a realização de um diagnóstico local previsto nesse projeto aqui apresentado.

Considerando o objetivo do Eixo “Financiamento” do PG18: “realizar ações para o estabelecimento

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

de parcerias capazes de oferecer soluções de crédito, a fim de incentivar a economia local por meio de financiamento para empreendedores de micro, pequeno e médio porte, de forma a contribuir para o seu desenvolvimento e conseqüentemente para o fortalecimento das economias das áreas impactadas pelo rompimento da barragem de Fundão”, entende-se que há interesse convergente com a Associação Ateliê de Ideias para a criação de bancos comunitários na área de atuação da Fundação Renova.

6. Objetivos

6.1 Geral

Contribuir para o desenvolvimento local de 05 comunidades dos estados de Minas Gerais e Espírito Santo, por meio da replicação da tecnologia social dos Bancos Comunitários de Desenvolvimento, baseado na filosofia da Economia Solidária.

6.2 Específicos

- 1- Realizar em 05 territórios definidos nesse projeto um diagnóstico local, com a participação dos moradores na sua elaboração, execução e análise, a partir da replicação da metodologia utilizada na pesquisa: “Saberes, Fazeres e Perfil dos Moradores do Território do Bem” (2019), com as adaptações que forem necessárias.
- 2- Fomentar e inaugurar, em cada comunidade, um Banco Comunitário de Desenvolvimento que possa oferecer serviços financeiros solidários, como: a) Concessão de créditos na área de produção, consumo e habitação (pequenas reformas), conforme a política de Crédito definida pela comunidade; b) Utilização de uma moeda social digital; c) pagamento de contas via a plataforma digital; d) Mentoria presencial ou virtual para empreendedores locais; e) Reforma de dois empreendimentos por comunidade, a partir de um edital de seleção.
- 3- Colaborar com o fomento de um fórum de moradores que será a instância responsável por definir: a) estratégias de desenvolvimento local, tendo como foco estratégico a governança participativa e b) os rumos do Banco Comunitário de Desenvolvimento.

7. Marco Lógico

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO 
N.º da revisão:	01	
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.	
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau	
Data da aprovação:	27/03/2020	
Periodicidade da revisão:	Anual	
Classificação:	Público	

Objetivo Geral	Indicadores Verificáveis Objetivamente	Meio de Verificação	Prazo final de entrega	Riscos ou Pressupostos
Contribuir para o desenvolvimento local de 05 comunidades dos estados de Minas Gerais e Espírito Santo, por meio da replicação da tecnologia social dos Bancos Comunitários de Desenvolvimento.	Ao menos 50 moradores, em cada comunidade, participando ativamente do processo de construção do desenvolvimento local em cada uma das comunidades- Totalizando, no mínimo 250 moradores participando nas 05 comunidades	Lista de presença Registro fotográfico Relatório de atividades	Essa meta será entregue a cada mês. O processo de desenvolvimento local é contínuo e será entregue em todos os meses do projeto.	Comunidade disposta a contribuir com o processo de desenvolvimento local
Objetivo Específico 1	Indicadores Verificáveis Objetivamente	Meio de Verificação	Prazo final de entrega	Riscos ou Pressupostos
Realizar em 05 territórios definidos nesse projeto um diagnóstico local, com a participação dos moradores na sua elaboração, execução e análise, a partir da replicação da metodologia utilizada na pesquisa: "Saberes, Fazeres e Perfil dos Moradores do Território do Bem" (2019), com as adaptações que forem necessárias.	10 moradores-pesquisadores e lideranças comunitárias, em cada comunidade, protagonizando nas tomadas de decisão, levantamentos e análises dos dados da pesquisa, totalizando 50 pessoas envolvidas em 05 comunidades. Ao menos 200 famílias deverão ser entrevistadas em cada comunidade, a depender da definição da amostra, em cada local. A amostra inclui parâmetros que serão levantados pela Equipe do Ateliê de Ideias juntamente com a comunidade. Ao final do projeto deveremos ter 1.000 famílias entrevistadas nas 05 comunidades.	Relatório do Ambiente Virtual de Aprendizagem do Ateliê de Ideias onde ocorrerá o treinamento dos pesquisadores. Entrevistas Relatório síntese contendo os resultados da pesquisa	Pesquisa Banco 1- Mês 2 à 5 Pesquisa Banco 2- Mês 2 à 5 Pesquisa Banco 3- Mês 6 à 9 Pesquisa Banco 4- Mês 8 à 11 Pesquisa Banco 5- Mês 10 à 13	Moradores, lideranças formais e informais e potenciais parceiros engajados na pesquisa;
Metas	Indicadores Verificáveis Objetivamente	Meio de Verificação	Prazo final de entrega	Riscos ou Pressupostos
05 pesquisas realizadas pelos próprios moradores de cada uma das comunidades em pauta buscando um diagnóstico de interesse da própria região.	Ao menos 200 formadores de opinião em cada comunidade, terão acesso, de modo online, aos resultados da pesquisa (diagnósticos), totalizando nas 05 comunidades 1.000 pessoas.	Prints de e-mails e das mensagens do aplicativo whatsapp (meios que serão usado para a disseminação dos resultados da pesquisa).	Pesquisa Banco 1- Mês 2 à 5 Pesquisa Banco 2- Mês 2 à 5 Pesquisa Banco 3- Mês 6 à 9 Pesquisa Banco 4- Mês 8 à 11 Pesquisa Banco 5- Mês 10 à 13	Diagnóstico colaborando para o melhor entendimento da dinâmica comunitária, com a identificação de prioridades e contribuindo para a formulação de projetos inovadores, capazes de causar impacto no desenvolvimento local.

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO 
N.º da revisão:	01	
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.	
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau	
Data da aprovação:	27/03/2020	
Periodicidade da revisão:	Anual	
Classificação:	Público	

Objetivo Específico 2	Indicadores Verificáveis Objetivamente	Meio de Verificação	Prazo final de entrega	Riscos ou Pressupostos
<p>Fomentar e inaugurar, em cada comunidade, um Banco Comunitário de Desenvolvimento que possa oferecer serviços financeiros solidários, como:</p> <p>a) Concessão de créditos na área de produção, consumo e habitação (pequenas reformas), conforme a política de Crédito definida pela comunidade;</p> <p>b) Utilização de uma moeda social digital;</p> <p>c) pagamento de contas via a plataforma digital;</p> <p>d) Mentoria presencial ou virtual para empreendedores locais;</p> <p>e) Reforma de dois empreendimentos por comunidade, a partir de um edital de seleção.</p>	<p>- Concessão de ao menos 35 créditos, em cada comunidade, na área de produção, no valor médio de R\$ 3.000,00 cada, totalizando R\$ 105.000,00, em 10 meses- Totalizando nas 05 comunidades 175 créditos concedidos.</p> <p>- Concessão de ao menos 43 créditos de consumo em cada comunidade no valor médio de R\$ 100,00 cada, totalizando R\$ 4.300,00 - Totalizando nas 05 comunidades 215 créditos concedidos.</p> <p>- Concessão de ao menos 13 créditos habitacionais para pequenas reformas em cada comunidade, no valor médio de R\$ 5.000,00 cada, totalizando R\$ 65.000,00- Totalizando nas 05 comunidades 65 créditos concedidos.</p> <p>- Cadastro de ao menos 200 usuários na plataforma e-dinheiro em cada comunidade. Totalizando 1.000 cadastrados nas 05 comunidades.</p> <p>-Ao menos 10 empreendedores e prestadores de serviço locais em cada comunidade participando do processo de mentoria. Totalizando 50 empreendedores participando nas 05 comunidades.</p> <p>-02 empreendedores locais selecionados através de um edital de seleção para reforma dos seus empreendimentos. Totalizando 10 empreendedores beneficiados nas 05 comunidades, com objetivo de elevar o engajamento do comércio local na iniciativa</p>	<p>Contratos de concessão de crédito</p> <p>Relatório da plataforma e-dinheiro</p> <p>Relatório de atividades</p> <p>Lista de presença</p> <p>Registro Fotográfico</p>	<p>Funcionamento dos Bancos:</p> <p>Banco 1- Mês 3 à 26</p> <p>Banco 2- Mês 5 à 28</p> <p>Banco 3- Mês 7 à 30</p> <p>Banco 4- Mês 9 à 32</p> <p>Banco 5- Mês 11 à 33</p> <p>Inauguração:</p> <p>Banco 1- Mês 5</p> <p>Banco 2- Mês 7</p> <p>Banco 3- Mês 9</p> <p>Banco 4- Mês 11</p> <p>Banco 5- Mês 13</p>	<p>Moradores adimplentes</p> <p>Moradores e empreendedores utilizando a moeda digital e-dinheiro</p>
Metas	Indicadores Verificáveis Objetivamente	Meio de Verificação	Prazo final de entrega	Riscos ou Pressupostos

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO 
N.º da revisão:	01	
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.	
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau	
Data da aprovação:	27/03/2020	
Periodicidade da revisão:	Anual	
Classificação:	Público	

05 Bancos Comunitários de Desenvolvimento (BCD) inaugurados e em funcionamento	Comunidades das áreas de abrangência e equipes dos BCD capacitadas e conduzindo a gestão de cada BCD	Relatório de atividades de cada BCD	Funcionamento dos Bancos: Banco 1- Mês 3 à 26 Banco 2- Mês 5 à 28 Banco 3- Mês 7 à 30 Banco 4- Mês 9 à 32 Banco 5- Mês 11 à 33 Inauguração: Banco 1- Mês 5 Banco 2- Mês 7 Banco 3- Mês 9 Banco 4- Mês 11 Banco 5- Mês 13	BCDs gerando resultados mensais
Constituição do Comitê de Análise de Crédito	Comitê constituído	Ata de constituição do Comitê de Análise de Crédito	Até o terceiro mês de início do projeto em cada comunidade	Comitê capacitado e realizando análises eficazes do Crédito solicitado
Objetivo Específico 3	Indicadores Verificáveis Objetivamente	Meio de Verificação	Prazo final de entrega	Riscos ou Pressupostos
Colaborar com o fomento de um fórum de moradores que será a instância responsável por definir: a) estratégias de desenvolvimento local, tendo como foco estratégico a governança participativa, b) os rumos do Banco Comunitário de Desenvolvimento.	Ao menos 40 moradores, empreendedores e/ou lideranças locais, em cada comunidade, participando ativamente do processo de fomento do Fórum de Moradores, ao menos, uma vez por mês, em cada uma das comunidades- Totalizando 200 moradores participando nas 05 comunidades	Lista de presença Registro fotográfico Relatório de atividades	Banco 1- Mês 3 Banco 2- Mês 4 Banco 3- Mês 5 Banco 4- Mês 6 Banco 5- Mês 7 A proposta é que o Fórum se reúna de dois em dois meses	Moradores e/ou lideranças locais motivados com o propósito do Fórum de Moradores
Metas	Indicadores Verificáveis Objetivamente	Meio de Verificação	Prazo final de entrega	Riscos ou Pressupostos
05 Fóruns de Moradores constituídos	Ao menos 05 moradores e lideranças locais por comunidade capazes de conduzir o Fórum de Moradores	Lista de presença Registro Fotográfico Relatório de atividades	Banco 1- Mês 3 Banco 2- Mês 4 Banco 3- Mês 5 Banco 4- Mês 6 Banco 5- Mês 7 A proposta é que o Fórum se reúna de dois em dois meses	Moradores, empreendedores, e/ou lideranças locais motivados com o propósito do Fórum de Moradores

8. Descritivo das Atividades

Para a realização das atividades será contratado um coordenador permanente que irá trabalhar 40 horas semanais por 33 meses e que terá as seguintes funções: Gestão do projeto nas 05 comunidades que serão atendidas; Gerir o cronograma de atividades, garantindo que as ações

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

sejam concluídas no prazo; Responsabilizar-se por articular as reuniões comunitárias e pelo acompanhamento de todas as ações desenvolvidas pelas equipes locais dos 02 Agentes de Desenvolvimento Local a serem contratados para cada Banco Comunitário.

A equipe da Associação Ateliê de Ideias será responsável por acompanhar todo o processo de diagnóstico, mobilização, implantação dos bancos comunitários e dos serviços financeiros a serem implementados em cada um deles.

1. **Objetivo 1:**

Realizar em 05 territórios definidos nesse projeto um diagnóstico local, com a participação dos moradores na sua elaboração, execução e análise, a partir da replicação da metodologia utilizada na pesquisa: “Saberes, Fazeres e Perfil dos Moradores do Território do Bem” (2019), com as adaptações que forem necessárias.

Atividade 1 para atingir o objetivo 1: Pré-pesquisa

Metodologia:

- Realizar reuniões com a comunidade e potenciais parceiros para apresentação da pesquisa e de seu objetivo, visando a colaboração para a definição do escopo e o mapeamento de lideranças formais e informais que irão participar da condução do processo da pesquisa.
- Definir os pesquisadores da comunidade: Nas reuniões de apresentação da pesquisa será informado a quantidade que será necessário a contratação de 10 pesquisadores locais, assim como a atribuição e perfil dos mesmos e as suas responsabilidades. Será aberto um cadastramento via questionário para os interessados em assumir o cargo de morador-pesquisador. A seleção será feita por um grupo composto por representantes do Ateliê de Ideias e lideranças locais.
- Contratar os pesquisadores da comunidade: Os selecionados serão preferencialmente contratados como MEI e, no caso de estudantes de nível superior, poderão ser contratados como bolsistas.
- Selecionar por meio de um edital em cada comunidade, um responsável pela Coordenação do Trabalho de Campo, que será remunerado preferencialmente como MEI, ou como Prestador de Serviço Autônomo com Nota fiscal emitida pela Prefeitura ou por RPA, conforme a situação do profissional selecionado. Os critérios a serem pontuados nesse edital serão definidos juntamente com a Fundação Renova e com lideranças comunitárias. Esse profissional será responsável por verificar e atestar cada um dos questionários aplicados pelos moradores-pesquisadores.

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO 
N.º da revisão:	01	
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.	
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau	
Data da aprovação:	27/03/2020	
Periodicidade da revisão:	Anual	
Classificação:	Público	

- Capacitar o coletivo de lideranças, o coordenador do trabalho de campo e os pesquisadores que irão conduzir o processo com a supervisão da equipe do Ateliê de Ideias, para aplicação da pesquisa.
- Realizar treinamento para aplicação do questionário (abordagens).
- Definir a amostra e apresentar para os moradores-pesquisadores e lideranças.
- Realizar treinamento do coletivo em técnicas de pesquisa e construção, de modo participativo, das questões que nortearão a pesquisa, tendo como referência o questionário elaborado para a pesquisa “Saberes, Fazeres e Perfil dos Moradores do Território do Bem” (2019¹).

Atividade 2 para atingir o objetivo 1: Pesquisa

Metodologia:

- Realização da pesquisa
- Disponibilização do material necessário para aplicação da pesquisa;
- Disponibilização de camisas e crachás para identificação dos pesquisadores;
- Aplicação do questionário na amostra definida.
- Reunião online ou presencial com o coordenador do Trabalho de Campo e com os pesquisadores.

Atividade 3 para atingir o objetivo 1: Tabulação e apresentação dos dados objetivos da pesquisa.

Metodologia:

- Tabular os dados dos questionários e produzir os gráficos representando cada questão abordada na pesquisa.
- Criar um grupo de trabalho formado por moradores, lideranças comunitárias, representantes de coletivos e de órgãos públicos municipais instalados na região e especialistas voluntários para a análise interpretativa e coletiva dos dados da pesquisa.
- Elaborar e formatar o relatório síntese como os resultados da pesquisa
- Elaborar textos de sustentação de cada gráfico, com o objetivo de facilitar a leitura da informação.
- Diagramar e elaborar cartilha digital contendo os resultados da pesquisa

Atividade 4 para atingir o objetivo 1: Divulgação dos resultados

Metodologia:

¹ A pesquisa do Território do Bem se encontra no link: https://calangonoticias.com.br/wp-content/uploads/2019/12/2019_Pesquisa-Territo%CC%81rio-do-Bem.pdf

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

- Apresentação dos Resultados da Pesquisa para a Equipe da Fundação Renova, moradores-pesquisadores, lideranças comunitárias que participaram do processo e Prefeitura Municipal de cada um dos 05 territórios.
- Divulgação dos resultados da pesquisa para a comunidade em geral. Os resultados serão amplamente divulgados por e-mail e pelo aplicativo whatsapp e impressos de forma resumida para serem colados em alguns lugares públicos e de grande circulação, conforme a realidade de cada comunidade.

2. Objetivo Específico 2

Fomentar e inaugurar, em cada comunidade, um Banco Comunitário de Desenvolvimento que possa oferecer serviços financeiros solidários, como: a) Concessão de créditos na área de produção, consumo e habitação (pequenas reformas), conforme a política de Crédito definida pela comunidade; b) Utilização de uma moeda social digital; c) pagamento de contas via a plataforma digital; d) Mentoria presencial ou virtual para empreendedores locais; e) Reforma de dois empreendimentos por comunidade, a partir de um edital de seleção.

Atividade 1 para atingir o objetivo 2: Realizar no mínimo 02 (duas) reuniões de mobilização com moradores, empreendedores e/ou lideranças locais, representantes de instituições locais e potenciais parceiros.

Metodologia: Para a realização das reuniões, a equipe de Diálogo Social da Fundação Renova mobilizará a comunidade, convidando os moradores, lideranças locais, empreendedores, representantes de instituições locais e potenciais parceiros.

As reuniões serão conduzidas pela Equipe do Ateliê de Ideias juntamente com os coordenadores contratados. Na primeira, serão apresentados a entidade Associação Ateliê de Ideias, o case do Banco Bem, o case do Fórum Bem Maior- Fórum de Moradores do Território do Bem, como acontecerá o apoio da Fundação Renova para a constituição do Banco e a importância da governança comunitária, apontando para a comunidade que o Banco é um ativo social, independente dos apoios que surjam para o projeto.

Na segunda reunião serão apresentados pontos como: a filosofia das finanças solidárias e da Economia Solidária; a importância dos projetos autogeridos pela comunidade; as etapas previstas no Projeto; a importância da participação da comunidade em cada uma das etapas; e a necessidade de identificação de uma Organização para ser a entidade gestora do BCD . Será proposto nessa reunião a assinatura de um Termo de Intenções de Participação na construção do BCD e será constituído um grupo de trabalho que será responsável para a

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

atividade 2, descrita abaixo. Esse grupo de trabalho será composto minimamente por três pessoas da comunidade, por uma pessoa da equipe do Ateliê de Ideias e um dos coordenadores. As pessoas da comunidade que integrarão esse grupo de trabalho não poderão ter interesse em assumir o cargo de Agente de Desenvolvimento, assim como não poderão ter pessoas do seu núcleo familiar direto (pais, filhos, genros, noras e netos) com interesse em assumir o cargo. Posteriormente, será esse grupo de trabalho que irá compor a banca julgadora do Edital de Seleção dos Agentes.

Atividade 2 para atingir o objetivo 2: Elaboração e publicação do edital para seleção dos dois Agentes de Desenvolvimento Local de cada comunidade.

Metodologia: O Grupo de trabalho formado na reunião detalhada na etapa anterior irá elaborar um edital a partir de um modelo apresentado pela equipe do Ateliê de Ideias inserindo sugestões locais para a seleção dos Agentes de Desenvolvimento Local, conforme a dinâmica comunitária. O edital será publicado nos canais de comunicação sugeridos pela comunidade e validados pela Fundação Renova. Para a seleção, poderão ser pontuadas a experiência dos concorrentes via currículo, as respostas dadas às perguntas elaboradas pela banca de seleção e, caso necessário, poderá ser realizado um momento de teste prático a ser elaborado pelo Grupo de Trabalho.

Atividade 3 para atingir o objetivo 2: Seleção, divulgação do resultado e contratação dos Agentes.

Metodologia: Seleção e divulgação do resultado de acordo com as definições do edital elaborado e publicado. Em seguida, a contratação dos agentes será feita pelo Ateliê de Ideias, no regime CLT, com carga horária de 40 horas semanais.

Atividade 4 para atingir o objetivo 2: Imersão dos Agentes de desenvolvimento local durante uma semana no Banco Bem para o processo de capacitação.

Metodologia: Para melhor efetividade na capacitação, prevê-se a a imersão de dois agentes de cada banco em Vitória-ES para a realização de 40 horas de capacitação em todo processo da Concessão do Crédito. Serão contempladas, no mínimo, as seguintes atividades:

- Atendimento dos moradores e/ou empreendedores,
- Preenchimento do cadastro presencial ou online, podendo ser utilizado um formulário a ser elaborado na internet.
- Aprendizado sobre a ficha socioeconômica,
- Visita para preenchimento de ficha socioeconômica,
- Visita para tomada de referência dos tomadores de crédito na vizinhança,
- Apresentação da ficha no Comitê de Análise de Crédito,

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO 
N.º da revisão:	01	
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.	
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau	
Data da aprovação:	27/03/2020	
Periodicidade da revisão:	Anual	
Classificação:	Público	

- Análise e votação para a liberação ou não do Crédito. Caso o Comitê tenha dúvida é solicitado que a Agente retorne ao cliente para retirada das dúvidas. Caso o crédito seja aprovado o cliente é chamado para assinar o Contrato. Caso o crédito não seja aprovado é comunicado ao cliente e arquivado.
- Liberação do crédito via a moeda e-dinheiro,
- Acompanhamento do Crédito.
- Visita à outros dois bancos comunitários do Espírito Santo, além do Banco Bem.

Todas as etapas descritas, depois de aprendidas se constituem em tarefas dos Agentes de Desenvolvimento Local a serem executadas de forma contínua. São etapas essenciais para garantir a adimplência, a ética do processo, a responsabilidade do tomador de crédito com o recurso que é comunitário e que necessita retornar para o BCD, a transparência e a seriedade da concessão de crédito para a comunidade, assim como para a Fundação Renova como financiadora do projeto. Além da capacitação a equipe do Ateliê de Ideias e os coordenadores irão assessorar os Agentes, por 24 meses, em cada Banco Comunitário.

A etapa de visita para tomada de referência dos tomadores de crédito na vizinhança é essencial para o conhecimento do morador por pessoas próximas à ele, é o que chamamos de Finanças de Proximidade. A comunidade passa a perceber que o recurso é dela e não do financiador, percebendo assim, que para manter o banco em funcionamento o compromisso com o retorno do recurso é também coletivo.

A vizinhança tem o papel de referendar o morador, enquanto cabe ao Comitê de Análise de Crédito analisar com extremo zelo e cuidado a ficha de análise de Crédito. Já o Fórum de Moradores tem o papel de discutir casos onde será necessário uma postura da comunidade.

O Comitê de Análise de Crédito, assim que for constituído em comum acordo com as lideranças comunitárias formais ou informais, será capacitado pela Equipe do Banco Bem que possui experiência de 15 anos na liberação do crédito.

Costumamos dizer que no Banco Comunitário cada real que emprestamos na comunidade circula por volta de 05 vezes, principalmente com a moeda e-dinheiro. Isso acontece quando conseguimos trabalhar com a comunidade a importância das Finanças Solidárias, quando todos começam a perceber a responsabilidade dos moradores para com o BCD. Essa reflexão é muito importante para entendermos como o Ateliê de Ideias precisará se portar com o recurso do aporte financeiro previsto nesse projeto para os BCDs constituídos.

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO 
N.º da revisão:	01	
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.	
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau	
Data da aprovação:	27/03/2020	
Periodicidade da revisão:	Anual	
Classificação:	Público	

Atividade 5 para atingir o objetivo 2: Reunião comunitária para aprovação de uma Política de Crédito do BCD tendo como base a Política de Crédito aprovada no Banco Bem.

Metodologia: Apresentar a política de crédito do Banco Bem (ver Anexo II) e discutir as mudanças necessárias na Política de acordo com a realidade de cada comunidade.

Atividade 6 para atingir o objetivo 2: Constituir e capacitar um Comitê de Análise de Crédito.
Metodologia: A equipe do Ateliê de Ideias em conjunto com a entidade gestora do banco, os coordenadores e os Agentes, irão levantar nomes de lideranças informais ou formais que tenham como perfil alguns valores como: seriedade, compromisso com o desenvolvimento da comunidade, interesse em colaborar com o Banco e que conheçam bem o local para fazerem parte do Comitê de Análise de Crédito. Essas pessoas serão capacitadas para integrarem o Comitê. O Comitê será constituído no terceiro mês do projeto e a capacitação ocorrerá de forma prática nas primeiras quatro reuniões do Comitê.

Atividade 7 para atingir o objetivo 2: Oferecer serviços financeiros Solidários à comunidade

Metodologia: A partir da capacitação, os Agentes já estarão aptos para oferecer os serviços financeiros solidários para toda comunidade.

A concessão dos créditos e vários serviços financeiros solidários serão realizados via a plataforma e-dinheiro, uma Moeda Social Digital com circulação restrita a cada comunidade, favorecendo o desenvolvimento das economias locais, uma vez que a moeda só circulará naquele território em que está implantada. Será utilizada a plataforma digital E-dinheiro que já está em Funcionamento em 16 estados do Brasil, em 67 Bancos Populares associados a Rede Brasileira de Bancos Comunitários.

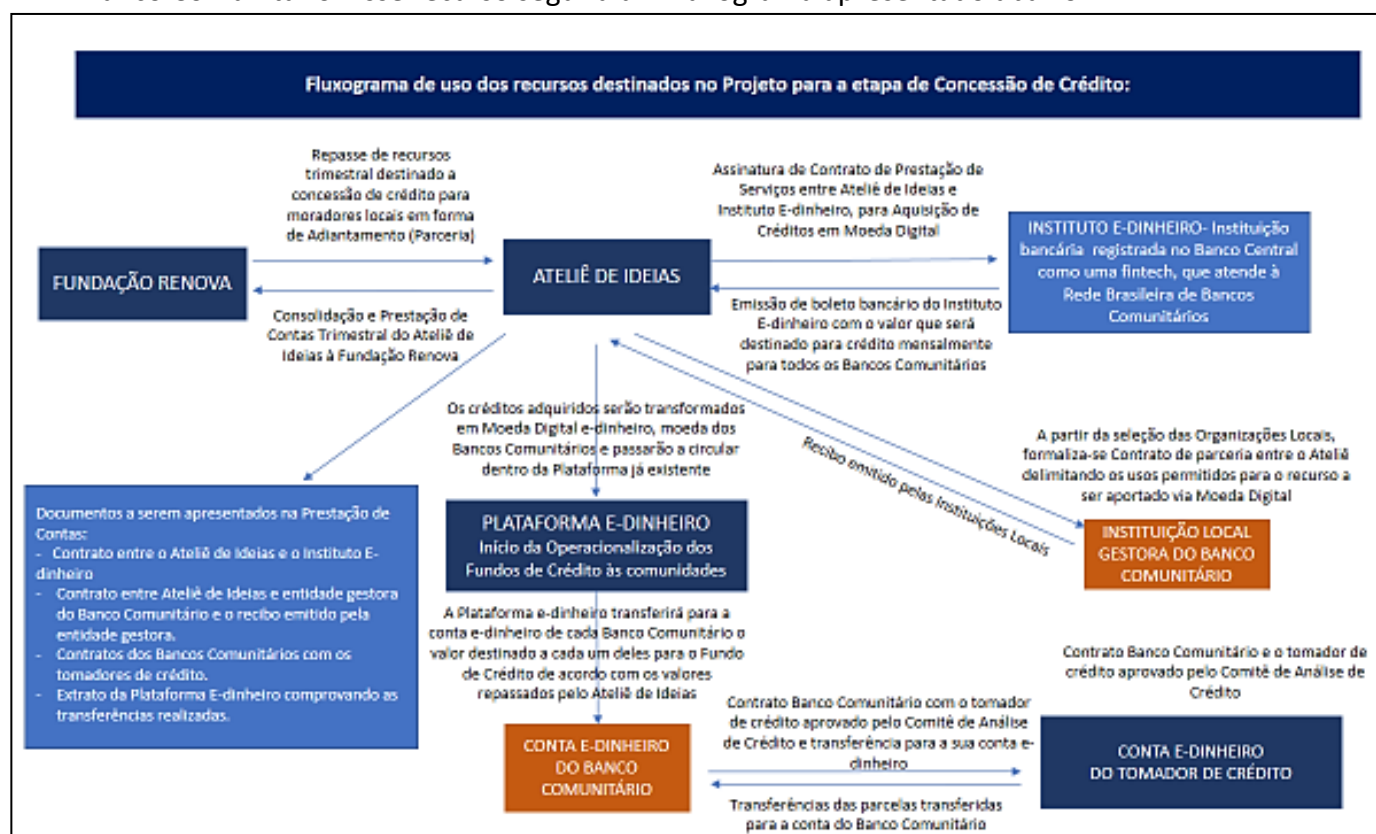
A Moeda Social Digital consiste em um arranjo de pagamento pré-pago que funciona através de uma conta digital (aberta na Plataforma E-dinheiro), em formato de aplicativo no celular ou cartão, obedecendo a normativa do Banco Central. A Moeda Social Digital é lastreada e paritária (um pra um) em Moeda Nacional (R\$). Chama-se de Moeda Social pelo fato de ser operada por uma organização da sociedade civil (OSC) e ter circulação restrita a determinada comunidade, fomentando seu desenvolvimento socioeconômico a partir do consumo local.

A Moeda Social Digital via celular ou cartão, tem a capacidade de reter as poupanças na localidade, e o crescimento do investimento de pequenos empreendedores, que serão impulsionados pela concessão de créditos para o financiamento de pequenos negócios, oportunizando trabalho e renda na localidade.

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO 
N.º da revisão:	01	
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.	
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau	
Data da aprovação:	27/03/2020	
Periodicidade da revisão:	Anual	
Classificação:	Público	

A Instituição responsável pela plataforma é o Instituto E-dinheiro, uma fintech cadastrada no Banco Central. O Ateliê de Ideias orientar a instituição gestora responsável por cada Banco Comunitário a se cadastrar na Plataforma E-dinheiro. Esse cadastro é realizado diretamente com o Instituto E-dinheiro com custo zero para a entidade gestora. A partir do cadastro o Banco Comunitário poderá oferecer os serviços financeiros solidários via a plataforma. A cada compra que os moradores fizerem nos empreendimentos locais com a moeda e-dinheiro, os comerciantes pagarão uma taxa de 2% para a plataforma. Desse percentual, 1% fica com a plataforma para a sua manutenção e os outros 1% voltam para a conta do Banco Comunitário, colaborando dessa forma com a sustentabilidade do Banco.

Parte do recurso aportado pela Fundação Renova será destinado ao Fundo de Crédito de cada Banco Comunitário. Esse recurso seguirá um fluxograma apresentado abaixo:



O Ateliê de Ideias irá adquirir também junto ao Instituto E-dinheiro, os cartões e-dinheiro para serem repassados para os moradores que tiverem dificuldade em utilizar o celular.

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

A moeda digital tem como objetivo:

- i)** Ajudar no processo de inclusão financeira e bancária dos pequenos empreendedores e dos moradores do Território.
- ii)** Estimular as práticas de consumo local, valorizando a produção de bens e serviços do próprio bairro/município.
- iii)** Sensibilizar gestores públicos, empresários e moradores para valorização de novos meios de pagamento, para além dos sistemas tradicionais, cuja riqueza produzida é reinvestida na própria comunidade.

O Banco funcionará com uma carteira eletrônica de serviços financeiros, como recargas de celular, compra de seguros, pagamento de serviços públicos, pagamento de fatura e boletos, conta salário, pagamento de benefícios sociais, compras no comércio local, dentre outras. Além disso, com a massificação do uso do sistema, cria-se um canal de comunicação instantânea com a comunidade, o que permite que projetos ligados a saúde, meio ambiente, e educação financeira e outros possam ser agregados.

A plataforma E-dinheiro de cada Banco Comunitário tem, entre outras, as seguintes funções: Creditar, Transferir, Cobrar, Pagar, Extrato Completo e Segmentado, Controle de Gastos, Cadastro de Usuário, Operações com Cartões de Crédito, Pagamento de Boleto Bancário, Geração de Boletos Bancários, Pagamentos Online e Offline, Recarga de Celulares Oi, Tim, Claro e Vivo.

Atividade 8 para atingir o objetivo 2: Identificar, mobilizar e capacitar uma organização comunitária local para gestão do Banco após o período de assistência, com foco na sustentabilidade e independência do Banco.

Metodologia: Na segunda reunião proposta na Atividade 1 será determinado um tempo para que as pessoas indiquem as organizações. Se for uma única instituição indicada e a mesma aceitar as responsabilidades, representantes dessa instituição já começam a participar da organização das outras atividades.

Se houver mais de uma organização identificada pela comunidade, será proposta uma reunião com as entidades indicadas para discutir sobre as responsabilidades de organização gestora, em especial a capacitação de recursos que mantenha o Banco Comunitário em funcionamento, após os dois anos de apoio da Renova. Caso não haja nenhuma entidade disposta a assumir a gestão do Banco Comunitário o Ateliê de Ideias irá orientar à comunidade à criar uma entidade

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

que seja responsável tanto pelo Banco Comunitário quanto com os projetos de Desenvolvimento Comunitário.

Atividade 9 para atingir o objetivo 2: Identificar, junto à organização gestora, o espaço para a estruturação física do Banco.

Metodologia: Após a identificação do espaço a Associação Ateliê de Ideias assinará um Contrato de Aluguel com o proprietário do local e no contrato deverá estar incluso o valor da água e da energia, no valor máximo estipulado na Planilha Orçamentária, em conformidade à legislação municipal, incluindo vistoria pelo Corpo de Bombeiros.

A Associação Ateliê de Ideias irá adquirir e doar para a instituição gestora do Banco Comunitário os equipamentos e móveis necessários para a estruturação de cada Banco, sendo: 02 computadores, 1 notebook, 01 impressora, 02 celulares com sistema NFC, 02 mesas, 06 cadeiras, e 01 projetor multimídia.

Atividade 10 para atingir o objetivo 2: Visita aos empreendedores e lideranças locais.

Metodologia: A visita deverá ser realizada pelos Agentes de Desenvolvimento e representantes da entidade gestora com o apoio da equipe do Ateliê de Ideias. O objetivo é apresentar o projeto do Banco para aqueles que ainda não estiveram presentes nas reuniões comunitárias, mobiliza-los para integrar-se ao BCD, à plataforma e-dinheiro e à mentoria que será oferecida para os empreendedores.

Atividade 11 para atingir o objetivo 2: Visita aos potenciais parceiros.

Metodologia: Representantes da organização gestora, juntamente com representantes da Associação Ateliê de Ideias e da Fundação Renova irão realizar visitas aos potenciais parceiros e entidade locais para apresentar o projeto do BCD e analisar possíveis oportunidades de parcerias.

Atividade 12 para atingir o objetivo 2: Levantamento das necessidades prioritárias dos empreendedores.

Metodologia: A equipe do Ateliê de Ideias irá conduzir uma reunião com empreendedores locais para levantar as necessidades prioritárias dos mesmos e para planejar as mentorias necessárias para os empreendedores de acordo com seus perfis e demandas.

Atividade 13 para atingir o objetivo 2: Realização de mentoria online para ao menos 10 empreendedores locais.

Metodologia: As mentorias ocorrerão no formato online, por whatsapp ou pelo Ambiente Virtual de Aprendizagem, sistema próprio do Ateliê de Ideias e poderão acontecer de forma coletiva

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

ou individualizada. A temática das mentorias podem, de modo geral, abordar assuntos relacionados à identidade visual, marketing, finanças pessoais, gestão do empreendimento, entre outros. Os mentores serão contratados de acordo com as necessidades dos empreendedores. As mentorias totalizarão 50 horas para cada comunidade para até 10 empreendedores. As mentorias poderão acontecer de forma coletiva ou individual de acordo com o levantamento realizado com os empreendedores locais.

Atividade 14 para atingir o objetivo 2: Elaboração de um Edital de Incentivo para os empreendedores mentorados.

Metodologia: O edital será discutido com a organização gestora e com representantes da Fundação Renova e terá como objetivo: a) Contribuir para o fortalecimento de empreendimentos e das relações entre os negócios locais das comunidades e seus consumidores/moradores, valorizando as iniciativas na criação de estratégias concretas para melhorar o atendimento, a gestão e a qualidade dos produtos e os serviços oferecidos nas comunidades, e b) Incentivar o bom funcionamento do comércio local.

O edital será elaborado pelo Ateliê de Ideias em parceria estratégica com representantes da Fundação Renova e com a organização gestora do Banco (caso ela já tenha sido identificada), com o objetivo de contribuir para que os empreendimentos contemplados fiquem mais competitivos, mais rentáveis, capazes de ampliar postos de trabalho para os moradores locais e capazes de atrair e mobilizar consumidores em suas vizinhanças, em especial aqueles que compram em lojas que ficam fora da comunidade.

O edital irá considerar o pré cadastro do empreendedor, que será feito durante a aplicação da pesquisa “Saberes, Fazeres e Perfil dos Moradores” ou a partir das chamadas comunitárias que serão amplamente divulgadas em cada localidade;

O instrumento indicará a formação de banca examinadora e detalhará os critérios de avaliação, entre eles: pesquisa de satisfação dos moradores sobre os empreendimentos participantes que será feita pelos Agentes de Desenvolvimento Local e voluntários, boas práticas do empreendimento em relação a conceitos como sustentabilidade, organização e gestão financeira, destinação dos resíduos e apoio a outras atividades que visam melhorias para a comunidade, adimplência no BCD caso o empreendedor seja ou tenha sido tomador de crédito, entre outros.

Em cada comunidade, dois empreendedores serão selecionados e terão a oportunidade de contratação de alguma prestação de serviço necessária para a melhoria do empreendimento. O que irá definir a quantidade de empreendedores beneficiados será a demanda dos

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO 
N.º da revisão:	01	
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.	
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau	
Data da aprovação:	27/03/2020	
Periodicidade da revisão:	Anual	
Classificação:	Público	

empreendedores que forem selecionados pela banca, dentro do recurso que temos disponível na rubrica para a contratação de serviços.

Atividade 15 para atingir o objetivo 2: Entrega dos serviços demandados aos empreendimentos selecionados no edital.

Metodologia: A Associação Ateliê de Ideias irá contratar diretamente o(s) Prestador(es) de Serviço que será(ão) escolhido(s) pela melhor técnica e melhor preço para realizar o(s) serviço(s) para o empreendedor selecionado no Edital. O empreendedor deverá solicitar três orçamentos de cada prestador de serviço, para que junto com o Ateliê de Ideias possamos definir o valor a pago. Esse valor deverá incluir a prestação de serviços e a compra de material, não podendo ultrapassar o valor de R\$ 5.000,00 a ser destinado como Incentivo para o empreendedor.

Atividade 16 para atingir o objetivo 2: Fomentar o uso de uma moeda social digital (plataforma e-dinheiro) via celular e/ou via cartão

Metodologia: Os Agentes de Desenvolvimento Local que irão: 1- Cadastrar consumidores; 2- Cadastrar e capacitar empreendedores no uso da plataforma e-dinheiro; 3- Distribuir os cartões e-dinheiro; 4- Definir 06 comércios estratégicos que irão receber os 06 celulares que serão adquiridos pelo Ateliê de Ideias e repassados para os empreendedores por meio de comodato de cessão de uso. Esses celulares terão o sistema NFC o que facilitará as compras ou por celular ou via cartão e-dinheiro realizada pela comunidade.

Atividade 17 para atingir o objetivo 2: Inauguração do Banco Comunitário

Metodologia: Será realizado no 5º mês do primeiro ano do processo de implementação em cada comunidade, um evento de inauguração oficial do Banco Comunitário de Desenvolvimento local.

Atividade 18 para atingir o objetivo 2: Assessoria para a equipe do Banco Comunitário por 12 meses

Metodologia:

Durante o período de 12 meses, a equipe técnica do Ateliê de Ideias irá oferecer assessoria online mensal para a equipe do Banco Comunitário

3. Objetivo Específico 3

Colaborar com o fomento de um fórum de moradores que será a instância responsável por definir:

a) estratégias de desenvolvimento local, tendo como foco estratégico a governança participativa

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

e b) os rumos do Banco Comunitário de Desenvolvimento.

Atividade 1 para atingir o objetivo 3: Realizar reuniões com moradores, lideranças formais e informais e representantes de instituições locais visando incentivar o engajamento comunitário no fomento e fortalecimento do fórum de moradores local.

Metodologia: As reuniões serão mediadas pela equipe do Ateliê de Ideias e/ou pelos coordenadores. Deverão acontecer ao menos 01 reunião inicial em cada comunidade para tratar sobre:

- Importância da constituição de um Fórum de Desenvolvimento e da Governança local.
- O que é o desenvolvimento local e suas dimensões ambientais, culturais, políticas, econômicas e sociais.
- Economia Solidária, Finanças Solidárias e Finanças de proximidade, Consumo Local.
- Importância do Fórum na governança do Banco Comunitário.
- Pedagogia da Economia tendo como base vídeos do Prof. Ladislau Dowbor²
- Funcionamento do Fórum de Moradores.

Após a primeira reunião as comunidades serão incentivadas a realizar uma reunião mensal com do Fórum Constituído.

Atividade 2 para atingir o objetivo 2: Sensibilizar o Fórum de Moradores para encampar os projetos e ações definidos junto à comunidade.

Metodologia: A equipe do Ateliê de Ideias irá conduzir uma reunião para retratar o processo da Pesquisa realizada no Objetivo 3 e sensibilizar os moradores para a necessidade de visitar os dados da pesquisa e pensar projetos e ações coletivas capazes de contribuir com desenvolvimento comunitário.

Atividade 3 para atingir o objetivo 2: Assessorar os integrantes do Fórum de Desenvolvimento Comunitário.

Metodologia:

A equipe do Ateliê de Ideias irá oferecer assessoria online trimestral ou quando necessário para as lideranças do Fórum de Desenvolvimento Comunitário.

² <https://dowbor.org/2018/08/curso-pedagogia-da-economia-com-ladislau-dowbor-instituto-paulo-freire-2018-15-aulas.html/>

Código: FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO 
N.º da revisão: 01	
Elaborador: Arianna E. Calderón D.	
Aprovador: Pedro Henrique C. Nicolau	
Data da aprovação: 27/03/2020	
Periodicidade da revisão: Anual	
Classificação: Público	

9. Cronograma das Atividades

Legenda:

BANCO 1	
BANCO 2	
BANCO 3	
BANCO 4	
BANCO 5	

ETAPA		Ano 1												Ano 2												Ano 3												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33				
		1º trim			2º trim			3º trim			4º trim			5º trim			6º trim			7º trim			8º trim			9º trim			10º trim			11º trim						
1	Mobilizar a comunidade para sensibilização para o projeto (de forma online e/ou presencial)																																					
2	Identificar, mobilizar e capacitar uma organização comunitária local para gestão do Banco e definir e estruturar o espaço do funcionamento do Banco																																					

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

10. Equipe do Projeto

Nome	Formação	Função no Projeto	Telefone	E-mail
Leonora Michelin Laboissière Mol	Psicóloga	Responsável Técnica	(27)988072457	leonora@ateliEDEIdeias.org.br
Zenaide Costa Vazzoler	Administradora de Empresas	Gestora Administrativa	(27)981665225	zenaidevazzoler@gmail.com
Cosme Santos de Jesus	Ensino Médio-Educador Popular	Coordenador da pesquisa e das atividades com os empreendedores e Multiplicador da Tecnologia do Fórum de Desenvolvimento Comunitário	(27) 99826-1285	cosmesj@gmail.com
Geisiele Cassilhas	Pedagogia – em Curso e Agente de Desenvolvimento Comunitário e Correspondente bancária, certificada pela FEBRABAN	Coordenadora do Projeto e Multiplicadora da tecnologia do Banco Comunitário	(27)99870-9385	gecassilhas@gmail.com
Adriamara De Souza Pereira	Ensino Médio-Agente de Desenvolvimento Comunitário	Multiplicadora da tecnologia do Banco Comunitário	(27) 99639-3300	
Valmir Rodrigues Dantas	Nível Superior em Comunicação incompleto	Multiplicador da Tecnologia do Fórum de Desenvolvimento Comunitário	(27)981727724	v.dantasr@gmail.com
Geisiane Teixeira	Comunicadora	Responsável por divulgar os resultados do projeto	(27) 999233095	geisianeteixeira@yahoo.com.br
À contratar 28 Agentes de Desenvolvimento Local	Nível Médio	Executar todo serviço financeiro solidário nos Bancos Comunitários e se responsabilizar pelas atividades comunitárias	À informar	À informar

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

11. Contrapartida

Será de responsabilidade da Equipe do Ateliê de Ideias:

- Orientar o processo de diagnóstico a ser realizado nas 05 comunidades.
- Realizar o treinamento dos 50 pesquisadores locais.
- Contratar e acompanhar o trabalho dos revisores, tabuladores e diagramadores.
- Conduzir o início do processo de mobilização comunitária nas 05 comunidades.
- Coordenar o processo de seleção e contratação dos Agentes de Desenvolvimento Local e a capacitação dos mesmos.
- Capacitar o Comitê de Análise de Crédito dos 05 bancos comunitários.
- Adquirir o crédito em moeda digital e-dinheiro juntamente ao Instituto E-dinheiro Brasil assim como adquirir os cartões e-dinheiro para os 05 bancos comunitários.
- Responsabilizar-se pelo processo de aquisição de todos os equipamentos necessários e pelos contratos de aluguel para cada Banco.
- Reunir com empreendedores locais para levantar as necessidades prioritárias dos mesmos e planejar as mentorias para os empreendedores para cada comunidade.
- Disponibilizar o Ambiente Virtual de Aprendizagem, sistema próprio do Ateliê de Ideias, para capacitação dos pesquisadores, dos Agentes de Desenvolvimento Local, lideranças e empreendedores.
- Divulgar os resultados do Projeto em páginas do Ateliê de Ideias ou página criada para o próprio projeto.

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO 
N.º da revisão:	01	
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.	
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau	
Data da aprovação:	27/03/2020	
Periodicidade da revisão:	Anual	
Classificação:	Público	

12. Critérios de prestação de contas

Relatório	Data de Entrega	Descrição do conteúdo	Evidência
Prestação de Contas 1 – 1º Relatório Trimestral ano 2021	Entregue no início do 4º mês após a assinatura do Termo de Cooperação Técnica e Financeira	Banco 1- Comunidade de Baixa Verde - Mobilização da comunidade - Identificação e capacitação da organização comunitária que será a gestora do Banco. - Infraestrutura do Banco montada. - Diagnóstico local: Pré- pesquisa e Pesquisa concluídas. - Seleção, contratação e capacitação dos Agentes contratados. - Início da Prestação dos Serviços Financeiros.	- Fotos e Listas de presença das reuniões de mobilização e da capacitação da Organização Gestora - Fotos do espaço físico e dos equipamentos adquiridos - Questionários aplicados e fotos - Edital e Resultados da Seleção e listas de presença da imersão dos agentes de desenvolvimento local - Política de Crédito, Ata de Constituição do Comitê de Análise de Crédito, Aquisição de Crédito e Créditos Concedidos.

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO 
N.º da revisão:	01	
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.	
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau	
Data da aprovação:	27/03/2020	
Periodicidade da revisão:	Anual	
Classificação:	Público	

Prestação de Contas 2 – 2º Relatório Trimestral ano 2021/2022	Entregue no início do 7º mês após a assinatura do Termo de Cooperação Técnica e Financeira	<p>Banco 1- comunidade de Baixa Verde</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pesquisa concluída com apresentação dos dados tabulados. - Banco Comunitário inaugurado e prestação de serviços financeiros - Visitas à empreendedores e lideranças locais pelos Agentes de Desenvolvimento Local. - Processo de mentoria de empreendedores locais e Prêmio de empreendedorismo. - Reuniões com moradores e lideranças para incentivar o engajamento comunitário e constituição e assessoria ao Fórum de Desenvolvimento Comunitário <p>Bancos 2 e 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mobilização da comunidade - Identificação e capacitação da organização comunitária que será a gestora do Banco. - Infraestrutura dos Bancos montada. - Diagnóstico local: Pré- pesquisa e Pesquisa concluídas. - Seleção, contratação e capacitação dos Agentes contratados. - Início da Prestação dos Serviços Financeiros. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pesquisa entregue - Fotos e lista de presença da inauguração e Aquisição de Crédito e Créditos Concedidos. -Relatório de visitas aos empreendedores e fotos. - Foto e lista de presença - Fotos e Listas de presença das reuniões - Fotos e Listas de presença das reuniões de mobilização e da capacitação da Organização Gestora - Fotos do espaço físico e dos equipamentos adquiridos - Questionários aplicados e fotos - Edital e Resultados da Seleção e listas de presença da imersão dos agentes de desenvolvimento local - Política de Crédito, Ata de Constituição do Comitê de Análise de Crédito, Relatório da Plataforma e-dinheiro e Contratos de Créditos Concedidos.
---	--	--	---

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO 
N.º da revisão:	01	
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.	
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau	
Data da aprovação:	27/03/2020	
Periodicidade da revisão:	Anual	
Classificação:	Público	

Prestação de Contas 3 – 3º Relatório Trimestral ano 2022	Entregue no início do 10º mês após a assinatura do Termo de Cooperação Técnica e Financeira	<p>Banco 1- Baixa Verde</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reuniões com moradores e lideranças para incentivar o engajamento comunitário e constituição e assessoria ao Fórum de Desenvolvimento Comunitário - Prestação de serviços financeiros <p>Banco 2 e 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pesquisa concluída com apresentação dos dados tabulados. - Banco Comunitário inaugurado. - Visitas à empreendedores e lideranças locais pelos Agentes de Desenvolvimento Local. - Processo de mentoria de empreendedores locais e Prêmio de empreendedorismo. <p>Bancos 4 e 5</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mobilização da comunidade - Identificação e capacitação da organização comunitária que será a gestora do Banco. - Infraestrutura dos Bancos montada. - Diagnóstico local: Pré- pesquisa e Pesquisa concluídas. - Seleção, contratação e capacitação dos Agentes contratados. - Início da Prestação dos Serviços Financeiros. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fotos e Listas de presença das reuniões -Relatório da Plataforma e-dinheiro e Contratos de Créditos Concedidos. - Pesquisa entregue - Fotos e lista de presença -Relatório de visitas aos empreendedores e fotos. - Fotos e lista de presença - Fotos e Listas de presença das reuniões de mobilização e da capacitação da Organização Gestora - Fotos do espaço físico e dos equipamentos adquiridos - Questionários aplicados e fotos - Edital e Resultados da Seleção e listas de presença da imersão dos agentes de desenvolvimento local - Política de Crédito, Ata de Constituição do Comitê de Análise de Crédito, Relatório da Plataforma e-dinheiro e Contratos de Créditos Concedidos.
--	---	---	--

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO 
N.º da revisão:	01	
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.	
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau	
Data da aprovação:	27/03/2020	
Periodicidade da revisão:	Anual	
Classificação:	Público	

Prestação de Contas 4 – 4º Relatório Trimestral ano 2022	Entregue no início do 13º mês após a assinatura do Termo de Cooperação Técnica e Financeira	<p>Banco 1- Baixa Verde, Bancos 2 e 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reuniões com moradores e lideranças para incentivar o engajamento comunitário e constituição e assessoria ao Fórum de Desenvolvimento Comunitário - Prestação de serviços financeiros <p>Banco 4 e 5</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pesquisa concluída com apresentação dos dados tabulados. - Banco Comunitário inaugurado. - Visitas à empreendedores e lideranças locais pelos Agentes de Desenvolvimento Local. - Processo de mentoria de empreendedores locais e Prêmio de empreendedorismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fotos e Listas de presença das reuniões - Relatório da Plataforma e-dinheiro e Contratos de Créditos Concedidos. - Pesquisa entregue - Fotos e lista de presença -Relatório de visitas aos empreendedores e fotos. - Fotos e lista de presença
Prestação de Contas 5 – 5º Relatório Trimestral ano de 2022	Entregue no início do 16º mês após a assinatura do Termo de Cooperação Técnica e Financeira	<p>Banco 1- Baixa Verde, Bancos 2, 3, 4 e 5</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reuniões com moradores e lideranças para incentivar o engajamento comunitário e constituição e assessoria ao Fórum de Desenvolvimento Comunitário - Prestação de serviços financeiros <p>Banco 1- Baixa Verde, Bancos 2, 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Assessoria contínua aos Bancos 	<ul style="list-style-type: none"> - Fotos e Listas de presença das reuniões - Relatório da Plataforma e-dinheiro e Contratos de Créditos Concedidos. - Relatório do Coordenador e da equipe do Ateliê de Ideias
Prestação de Contas 6– 6º Relatório Trimestral ano de 2022-2023	Entregue no início do 19º mês após a assinatura do Termo de Cooperação Técnica e Financeira	<p>Banco 1- Baixa Verde, Bancos 2, 3, 4 e 5</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reuniões com moradores e lideranças para incentivar o engajamento comunitário e constituição e assessoria ao Fórum de Desenvolvimento Comunitário - Prestação de serviços financeiros <p>Banco 1- Baixa Verde, Bancos 2, 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Assessoria contínua aos Bancos 	<ul style="list-style-type: none"> - Fotos e Listas de presença das reuniões - Relatório da Plataforma e-dinheiro e Contratos de Créditos Concedidos. - Relatório do Coordenador e da equipe do Ateliê de Ideias

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

Prestação de Contas 7 – 7º Relatório Trimestral ano de 2023	Entregue no início do 22º mês após a assinatura do Termo de Cooperação Técnica e Financeira	Banco 1- Baixa Verde, Bancos 2, 3, 4 e 5 - Reuniões com moradores e lideranças para incentivar o engajamento comunitário e constituição e assessoria ao Fórum de Desenvolvimento Comunitário - Prestação de serviços financeiros - Assessoria contínua aos Bancos	- Fotos e Listas de presença das reuniões - Relatório da Plataforma e-dinheiro e Contratos de Créditos Concedidos. - Relatório do Coordenador e da equipe do Ateliê de Ideias
Prestação de Contas 8 – 8º Relatório Trimestral ano de 2023	Entregue no início do 25º mês após a assinatura do Termo de Cooperação Técnica e Financeira	Banco 1- Baixa Verde, Bancos 2, 3, 4 e 5 - Reuniões com moradores e lideranças para incentivar o engajamento comunitário e constituição e assessoria ao Fórum de Desenvolvimento Comunitário - Prestação de serviços financeiros - Assessoria contínua aos Bancos	- Fotos e Listas de presença das reuniões - Relatório da Plataforma e-dinheiro e Contratos de Créditos Concedidos. - Relatório do Coordenador e da equipe do Ateliê de Ideias
Prestação de Contas 9 – 9º Relatório Trimestral ano de 2023	Entregue no início do 28º mês após a assinatura do Termo de Cooperação Técnica e Financeira	Banco 1- Baixa Verde - Prestação de serviços financeiros Bancos 2, 3, 4 e 5 - Reuniões com moradores e lideranças para incentivar o engajamento comunitário e constituição e assessoria ao Fórum de Desenvolvimento Comunitário - Prestação de serviços financeiros - Assessoria contínua aos Bancos	- Relatório da Plataforma e-dinheiro e Contratos de Créditos Concedidos - Fotos e Listas de presença das reuniões - Relatório da Plataforma e-dinheiro e Contratos de Créditos Concedidos. - Relatório do Coordenador e da equipe do Ateliê de Ideias

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO 
N.º da revisão:	01	
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.	
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau	
Data da aprovação:	27/03/2020	
Periodicidade da revisão:	Anual	
Classificação:	Público	

Prestação de Contas 10– 10º Relatório Trimestral ano de 2023_2024	Entregue no início do 31º mês após a assinatura do Termo de Cooperação Técnica e Financeira	Banco 1- Baixa Verde e Bancos 2, 3, 4 e 5 - Reuniões com moradores e lideranças para incentivar o engajamento comunitário e constituição e assessoria ao Fórum de Desenvolvimento Comunitário - Prestação de serviços financeiros Bancos 3, 4 e 5 - Assessoria contínua aos Bancos	- Fotos e Listas de presença das reuniões - Relatório da Plataforma e-dinheiro e Contratos de Créditos Concedidos - Relatório do Coordenador e da equipe do Ateliê de Ideias
Prestação de Contas 11– 11º Relatório Trimestral ano de 2024	Entregue no final do 33º mês após a assinatura do Termo de Cooperação Técnica e Financeira	Banco 1- Baixa Verde e Bancos 2, 3, 4 e 5 - Reuniões com moradores e lideranças para incentivar o engajamento comunitário e constituição e assessoria ao Fórum de Desenvolvimento Comunitário - Prestação de serviços financeiros Banco 5 - Assessoria contínua ao Banco - Produção do relatório final de encerramento de projeto.	- Fotos e Listas de presença das reuniões - Relatório da Plataforma e-dinheiro e Contratos de Créditos Concedidos - Relatório do Coordenador e da equipe do Ateliê de Ideias - Relatório final

13. Anexos

#	Anexo	Descrição
I	Questionário base a ser aprimorado junto com os moradores	Modelo de questionário a ser aplicado na Pesquisa (objetivo 1)
II	Política de Crédito	Modelo de Política de Crédito do Banco Bem

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

Anexo I – Questionário base a ser aprimorado junto com os moradores

Pesquisador:	Data: / / 2019	Hora:
--------------	-------------------------	-------

1- Bairro ou Comunidade de realização da pesquisa:

- Piedade Fonte Grande Moscoso Santa Clara

2 – Identificação da pessoa entrevistada:

Nome: _____ Idade: _____ Apelido: _____

Endereço: _____ Telefone: _____

3 – Cor ou raça autodeclarada pelo entrevistado:

- Branca
 Preta
 Parda
 Amarela
 Indígena
 Não quis informar

4 – Sexo/gênero da pessoa entrevistada:

- Feminino Masculino Outro (especifique se desejar): _____

5 - Instrução da pessoa entrevistada:

- Não alfabetizado/Não escolarizado Ensino Fundamental Completo Ensino Fundamental Incompleto Ensino Médio Completo
 Ensino Médio Incompleto Técnico profissionalizante completo Técnico profissionalizante incompleto Ensino Superior Completo
 Ensino Superior incompleto Pós-graduação

6 – Há quanto tempo o entrevistado mora no Território do Bem?

- menos de 1 ano de 1 a 4 anos de 5 a 9 anos de 10 a 14 anos de 15 a 20 anos de 21 a 30 anos mais de 30 anos

7 – Como é a casa onde a sua família reside?

- Alvenaria Tábuas Alvenaria e tábuas Outro: _____

8 – Sua família reside em:

- Casa Própria Casa Alugada Casa cedida/emprestada Outro: _____

9 - Quantas pessoas moram na sua residência? _____ pessoas

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

9.1 – Especificar o número de pessoas que moram na sua residência em cada faixa etária descrita abaixo.

Observação: A soma das respostas abaixo deve ser **igual** ao valor da resposta acima.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> pessoas de 0 a 4 anos | <input type="checkbox"/> pessoas de 45 a 49 anos |
| <input type="checkbox"/> pessoas de 5 a 9 anos | <input type="checkbox"/> pessoas de 50 a 54 anos |
| <input type="checkbox"/> pessoas de 10 a 14 anos | <input type="checkbox"/> pessoas de 55 a 59 anos |
| <input type="checkbox"/> pessoas de 15 a 19 anos | <input type="checkbox"/> pessoas de 60 a 64 anos |
| <input type="checkbox"/> pessoas de 20 a 24 anos | <input type="checkbox"/> pessoas de 65 a 69 anos |
| <input type="checkbox"/> pessoas de 25 a 29 anos | <input type="checkbox"/> pessoas de 70 a 74 anos |
| <input type="checkbox"/> pessoas de 30 a 34 anos | <input type="checkbox"/> pessoas de 75 a 79 anos |
| <input type="checkbox"/> pessoas de 35 a 39 anos | <input type="checkbox"/> pessoas de 80 a 84 anos |
| <input type="checkbox"/> pessoas de 40 a 44 anos | <input type="checkbox"/> pessoas de 85 anos ou mais |

10- Marque X nas afirmativas que correspondem às condições de sua moradia:

- Há algum tipo de vazamento próximo à pia da cozinha, do banheiro ou do tanque
- Há manchas de umidade próximas ao telhado ou do chão
- A maior parte das paredes da casa é rebocada interna e externamente
- Todos os cômodos da casa possuem janelas
- A casa te parece escura
- Sente-se cheiro de mofo em algum cômodo da casa
- Há afastamento entre a sua casa e as casas dos vizinhos
- Falta revestimento/piso no chão da cozinha ou no chão do banheiro
- Tem azulejo em cima da pia da cozinha
- Tem azulejo nas paredes do banheiro
- Alguma outra questão da sua casa que você gostaria de citar:

11 - Escolha três opções que considera as de maior peso no orçamento (gastos mensais) de sua família:

MOSTRAR CARTELA

- | | | | | |
|--|--------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Lazer | <input type="checkbox"/> Alimentação | <input type="checkbox"/> Saúde | <input type="checkbox"/> Telefone | <input type="checkbox"/> Internet |
| <input type="checkbox"/> Aluguel/habitação | <input type="checkbox"/> Educação | <input type="checkbox"/> Água | <input type="checkbox"/> Gás | <input type="checkbox"/> Não sabe |
| <input type="checkbox"/> o | <input type="checkbox"/> Transporte | <input type="checkbox"/> Vestuário | <input type="checkbox"/> Energia/Luz | <input type="checkbox"/> Outro: _____ |

12 - Renda mensal familiar (em SM ou R\$): MOSTRAR CARTELA

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Menos de 1 salário mínimo (até 950,00). Quanto? | <input type="checkbox"/> De 1 a 2 SM (998,00 a 1.996,00) |
| <input type="checkbox"/> De 2 a 3 SM (1.996,00 a 2.994,00) | <input type="checkbox"/> De 3 a 4 SM (2.994,00 a 3.992,00) |
| <input type="checkbox"/> De 4 a 5 SM (3.992,00 a 4.990,00) | <input type="checkbox"/> 5 SM ou mais (mais de 4.990,00) |
| <input type="checkbox"/> Não sabe/não quer responder | |

13 – Você ou alguém da sua família está inserido ou faz uso de algum programa social do governo?

- Não Sim

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO 
N.º da revisão:	01	
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.	
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau	
Data da aprovação:	27/03/2020	
Periodicidade da revisão:	Anual	
Classificação:	Público	

13.1 – Para quem respondeu sim: Qual ou quais programas?

- BPC (Benefício Prestação Continuada)
 Bolsa Família
 Tarifa social de energia elétrica
 Outro: _____
- PFC (Programa Família Cidadã)
 Aluguel Social
 D Jovem

13.2 – Você, ou alguém da sua família, é cadastrado no CRAS ou tem inscrição no NIS? (Número de Identificação Social)

- Não
 Sim
 Não sabe/não quer responder

14- Assinale abaixo os vínculos principais de trabalho das pessoas da sua residência:

Tipos de atividades	Nº de pessoas que exercem atividades	Idade das pessoas que exercem atividades
<input type="checkbox"/> Empregado com carteira de trabalho assinada	
<input type="checkbox"/> Empregado sem carteira de trabalho assinada	
<input type="checkbox"/> Empregador	
<input type="checkbox"/> Por conta-própria/ individualmente	
<input type="checkbox"/> Integrante de um grupo de produção ou cooperativa popular	
<input type="checkbox"/> Aprendiz ou estagiário com remuneração	
<input type="checkbox"/> Aposentado/pensionista	
<input type="checkbox"/> Desempregado	
<input type="checkbox"/> Estudante	
<input type="checkbox"/> Do lar	
<input type="checkbox"/> Outro:	
TOTAL DE PESSOAS		

15 – Assinale abaixo caso alguém de sua família exerça alguma dessas atividades: (somente como atividade própria/autônoma)

Atividade	Nº pessoas	Exerce atividade na própria residência?	
<input type="checkbox"/> Costura/ Produção de peças íntimas		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Coleta de material reciclável (Catador (a) de material reciclável)		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Artesanato		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Cozinha/Marmiteix		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Pedreiro/ajudante de obra		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Pintor		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Fabricação de doces ou salgados		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Fabricação de geladinhos		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Churrasquinho		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Vendas de roupas		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Manicure		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Cabeleireira/ Cabeleireiro)		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Eletricista		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO 
N.º da revisão:	01	
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.	
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau	
Data da aprovação:	27/03/2020	
Periodicidade da revisão:	Anual	
Classificação:	Público	

<input type="checkbox"/> Fabricação de pães caseiros		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Fabricação de produtos de limpeza		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Serviços domésticos/diarista		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Trabalhos culturais (música, dança, etc)		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Flanelinha/lavador (a) de carro		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Fotógrafo/fotógrafa		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Cuidador/Cuidadora de Idoso		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Cuidador/Cuidadora Infantil		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Motoboy		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Encanador/ Bombeiro Hidráulico		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Outro:		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não

16 – Em que tipo de atividade geradora de renda você e seus familiares gostariam de participar? (responder pela família)

Atividade	Nº de pessoas da família que poderiam exercer a atividade	Tem algum tipo de experiência anterior?		Fez algum tipo de curso?	
		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Costura/Produção de peças íntimas		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Customização de roupas e acessórios		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Coleta de material reciclável		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Artesanato		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Cuidar de Idoso		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Decoração de festas		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Produção de eventos		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Fabricação de doces, salgados, bolos		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Fabricação de chup-chup / sorvetes caseiros		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Fabricação de churrasquinho		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Vendas de roupas		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Manicure		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Cabeleireira/ Cabeleireiro		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Barbeiro		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Fabricação de pães caseiros		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Atividades culturais/fotografia/áudio visual		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Mecânica de bicicleta		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Trabalhos culturais (DJ/Grafite...)		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Estamparia		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Fabricação de produtos de limpeza		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Venda de joias e acessórios		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Outro:		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<input type="checkbox"/> Não se aplica		<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não

17 - Marque abaixo o que seria necessário para viabilizar as atividades acima: (aceitar + de 1 resposta)

- Crédito/capital
- Capacitação para aprender como fazer

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

- Matérias-primas
- Parcerias
- Espaço/um local para o trabalho
- Licença da prefeitura
- Capacitação para a gestão do negócio
- Não sabe
- Outro: _____

18 - Alguém na sua residência atua/participa em algum movimento comunitário/popular/social?

- Não Sim. Em qual? _____

19 - Tem alguma ONG ou projeto social importante na sua comunidade?

- Não Não sei Sim. Cite: _____

19.1 - Alguém da sua família participa de alguma atividade oferecida em espaços públicos? (Ex: Academia popular, Cajun, Outros)

- Não Sim. Qual? _____

20 - De sua opinião sobre os itens a seguir:

Item	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Ns/Nr
Segurança na sua comunidade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Serviços de saúde na sua comunidade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Educação na sua comunidade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Saneamento básico na sua comunidade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte coletivo na sua comunidade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lazer na sua comunidade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Limpeza na sua comunidade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Serviço de assistência social	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21 - Tem ponto de descarte irregular de lixo perto da sua casa?

- Não Sim. Especificar a Localização: _____

22 - Que tipo de negócios viáveis você gostaria que tivesse ou que fosse ampliado na sua comunidade? (MÁXIMO 2 RESPOSTAS). MOstrar CARTELA

- Farmácia
- Mercearia
- Lan house
- Papelaria / Armazém
- Sorveteria
- Bares e lanchonetes
- Açougue
- Padaria
- Outro: _____
- Pague fácil (Banesfácil, Correspondente bancário, Lotérica ou similar)
- Peixaria

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

23 - Existe algum espaço de lazer/convivência perto da sua casa?

Não Sim. Especificar a Localização: _____

24 - Que atividades socioculturais e de lazer são utilizadas por sua família? (aceitar + de 1 resposta)

MOSTRAR CARTELA

- | | | | |
|--|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Praias | <input type="checkbox"/> Shopping | <input type="checkbox"/> Cinema | <input type="checkbox"/> Ns/Nr |
| <input type="checkbox"/> Teatros | <input type="checkbox"/> Bares e botequins | <input type="checkbox"/> Futebol no bairro | <input type="checkbox"/> Outros: _____ |
| <input type="checkbox"/> Festas de igrejas | <input type="checkbox"/> Bailes na própria comunidade | <input type="checkbox"/> Nenhuma | |

25- De sua sugestão ou faça sua crítica no que se refere à sua comunidade:

26 - O que mais gosta em sua comunidade?

27 - Alguém na casa apresenta sintomas ou tem os problemas/doenças abaixo?

Obs: Lição aprendida: abordar o alcoolismo e drogadição em separado

- | | | | | |
|--|--|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Alcoolismo | <input type="checkbox"/> Câncer | <input type="checkbox"/> Depressão | <input type="checkbox"/> Tabagismo | <input type="checkbox"/> Tuberculose |
| <input type="checkbox"/> Dor crônica | <input type="checkbox"/> Hipertensão | <input type="checkbox"/> Parkinson | <input type="checkbox"/> Anemia | <input type="checkbox"/> Outra: _____ |
| | | | Falciforme | |
| <input type="checkbox"/> Obesidade | <input type="checkbox"/> Alzheimer/ Demência | <input type="checkbox"/> Problemas na visão | <input type="checkbox"/> Diabetes | |
| <input type="checkbox"/> Drogadição (uso de drogas ilícitas) | <input type="checkbox"/> Problemas de mobilidade (usa cadeira de rodas ou muletas) | <input type="checkbox"/> Doenças respiratórias crônicas (bronquite, asma, rinite, etc.) | <input type="checkbox"/> Doenças cardiovasculares | |

28 - Gravidez - Na sua casa tem ou teve:

Gravidez infantil (abaixo de 12 anos): Não Sim. Quantas: _____

Gravidez na adolescência (13 a 17 anos): Não Sim. Quantas: _____

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

29 - Já ocorreram casos de violência em sua família?

Não Sim Não sabe/ Não quer responder

29.1 - Para quem respondeu sim: Qual tipo de violência?

- Violência contra a mulher
- Violência contra o idoso
- Violência contra criança/adolescente/jovem
- Violência policial
- Violência contra LGBTQ
- Outra: _____

30 - Já viveu situação de racismo?

Não Sim. Exemplifique: _____

ANEXO II

POLITICA DE CRÉDITO

SUMÁRIO

1. Objetivo
2. Campo de Aplicação
3. Referências
4. Definições
5. Diretrizes/ Critérios

1 OBJETIVO

Estabelecer uma política para Concessão de Crédito no BCD visando definir as linhas de crédito e os critérios em consenso com a comunidade.

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

2 CAMPO DE APLICAÇÃO

Aplicável ao Banco ~~(NOME DO BCD)~~

3 REFERÊNCIAS

Termo de Referência dos Bancos Comunitários de Desenvolvimento

Cartilha de Economia Solidária do Fórum de Economia Popular Solidária – FEPS

4 DEFINIÇÕES

- ▶ **Banco Comunitário de Desenvolvimento:** É um sistema integrado de crédito, produção, comércio e consumo, que promove o desenvolvimento local, e busca a melhoria da qualidade de vida, na perspectiva da Economia Solidária.
- ▶ **Economia Solidária:** organização de trabalhadores que estão ou tendem a ficar marginalizados no mercado formal de trabalho (Paul Singer);

5 DIRETRIZES/ CRITÉRIOS

- ▶ O Banco Bem concede ~~03 (três)~~ 04 (quatro) linhas de crédito:
 - ✓ Crédito Produtivo: 2%
 - ✓ Central de compras; 3,98%
 - ✓ Crédito de Consumo; 0 %
 - ✓ Crédito Habitacional. 4,20 %

Todos os critérios de concessão de crédito comunitário do Banco Bem deverão ser levados para aprovação do comitê de crédito e, em casos extraordinários, ao Fórum de Desenvolvimento Comunitário ~~Bem Maior~~.

Os recursos do capital solidário serão distribuídos proporcionalmente entre as comunidades da região onde atua o BCD

Serão criadas filas de espera para cada comunidade;

Os critérios gerais para concessão são:

- Ser morador, há no mínimo 01 (um) ano, da comunidade.

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

- Ser referendado no mínimo por 03 (três) moradores da região do Banco Bem, sendo que os mesmos devem ser moradores há no mínimo 02(dois) anos e no mínimo 02 (dois) deles devem ser vizinhos do proponente;

- Os critérios de concessão de crédito não obrigam o nome positivado nos órgãos oficiais de proteção ao crédito; ~~sendo que o parceiro que irá financiar o crédito o mesmo não poderá estar negativado com o parceiro financiador do crédito.~~

Eventuais inadimplências implicarão na concessão de créditos futuros

Os critérios específicos para concessão são:

Crédito Central de Empreendedores:

- Ser ou estar disposto a ser um empreendimento da Economia Solidária e fazer compra em Grupo Coletivo;

- Apresentar 03 (três) referências comerciais e contas quitadas (além de ser referendado pela vizinhança); e participar de cursos oferecidos.

- Ser aprovado pelo Comitê de Análise de Crédito, que deverá ser composto por: 02 (dois) representantes da comunidade e Equipe do Banco Bem

- O empreendimento deverá aceitar Moeda ELETRÔNICA BEM EDINHEIRO;

- O limite para concessão do crédito produtivo para as Central de Empreendedores é de R\$ 1000,00 por , empreendedor mediante análise.
- O número de parcelas será determinado na análise de crédito, sendo que deverá ser no prazo máximo de 40 dias
- O empreendedor, após o liquidação do seu empréstimo, poderá solicitar o crédito produtivo novamente , observando a lista de espera existente.

✓ Crédito de Consumo:

- ter 02 (duas) referências comerciais;
- 03 (tres) referência de moradores, sendo que 01 (um) morador deverá ser cliente adimplente do Banco Bem ou ter participação em 02 (duas) plenárias ordinárias consecutivas do Fórum
- O crédito de consumo deverá ser concedido em Moeda eletrônica e-dinheiro.
- O limite para concessão de crédito de consumo é de 100,00 Bens, sendo dividido no máximo em 02 (duas) parcelas;
- O cliente que solicitar o crédito de consumo novamente deverá entrar na lista de espera existente.

✓ Crédito Habitacional:

- Apresentar 02 (duas) referências comerciais e/ou contas quitadas (além de ser referendado por 3 moradores);
- A ordem de concessão do crédito será definida por critérios técnicos;
- O limite para concessão de crédito habitacional é de R\$ 3.000,00;

Código:	FM-SUP-054	PLANO DE TRABALHO	
N.º da revisão:	01		
Elaborador:	Arianna E. Calderón D.		
Aprovador:	Pedro Henrique C. Nicolau		
Data da aprovação:	27/03/2020		
Periodicidade da revisão:	Anual		
Classificação:	Público		

- O número de parcelas será determinado na análise de crédito, sendo que deverá ser no prazo máximo de 14 meses;
 - O material de construção utilizado nas obras deverá ser adquirido quando possível na região (caso exista e seja economicamente viável);
 - As obras deverão priorizar mão de obra da região do Banco-.
- ▶ O acompanhamento pós-crédito deverá seguir as seguintes regras:
- ✓ Crédito central de compras
 - Visitas dos Agentes de Crédito para o Grupo adimplentes e semanal para Grupo inadimplentes;
 - Crédito de Consumo;
 - Contactar no mínimo semanalmente os clientes inadimplentes.
 - ✓ Crédito Habitacional:
 - Visitas quinzenais e ligações dos Agentes de Crédito para clientes adimplentes para acompanhar as obras e semanais para conversar e ajudar caso necessário educação financeira e quinzenal após negociação e não pagamento para clientes inadimplentes;
 - Visitas mensais dos Agentes de Crédito com participação comunitária (no mínimo 02 pessoas) para clientes inadimplentes há mais de 01 (mês) e visitas trimestrais para casos de sucesso; para relatar em relatório obras concluídas.
- ▶ Os critérios para aprovação dos créditos Central de Empreendedores, Crédito Produtivo e Crédito Habitacional pelo Comitê de Análise de Crédito são:
- ✓ O Comitê deverá analisar somente as solicitações dos proponentes que tiverem capacidade de pagamento; e referência da comunidade.
 - ✓ A aprovação deverá ser unânime;
 - ✓ Todos os participantes do Comitê terão direito a voto com o mesmo peso.
- ▶ Os casos que não foram abordados nesta Política deverão ser levados para o Comitê de Análise de Crédito.